

Como construir um plano no MARKSEL



MARKSEL versão 4.1

O MARKSEL 4 é apoiado por diversa documentação de apoio que poderá auxiliá-lo a aproveitar ao máximo as suas capacidades: Manual do Utilizador, ficheiro de ajuda incluído no programa, e até "filmes" que pode correr no seu computador. Estes mostram-lhe cada passo necessário para a criação de projectos, elaboração de rankings, optimização e avaliação de planos, tabulações de sócio-demográficas, etc.

No entanto, é provável que deseje, desde já, fazer uma pequena incursão pelo MARKSEL 4.

Prevendo essa expectativa, preparámos este exemplo ilustrado dos passos necessários para criar um projecto, seleccionar suportes no Ranking, optimizar e avaliar um plano.

Dado a necessidade de síntese, não são explorados todos os detalhes e capacidades disponíveis, mas apenas os imprescindíveis.

Objectivo:

Criar um plano de imprensa com as seguintes características:

- 10 títulos de maior rentabilidade
- optimização para o máximo de cobertura com máximo de 10 inserções por suporte
- orçamento de 5000 contos

1. Selecção do Estudo

1.1. Seleccionar o estudo "Bareme-Imprensa"

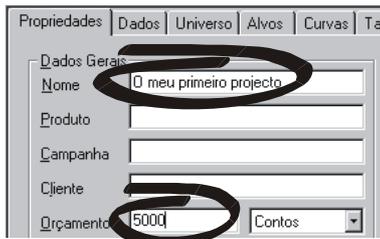


2. Criação do Projecto

2.1. Criar um novo projecto

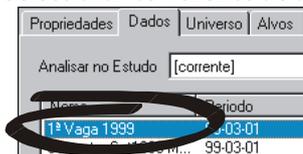


2.2. Preencher os dados de base



Neste ecrã deverá, no mínimo atribuir um nome ao projecto e definir o orçamento pretendido, tendo em conta a moeda seleccionada.

2.3. Seleccionar os ficheiros de dados

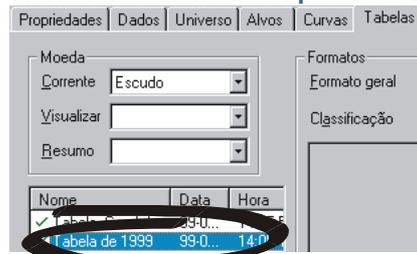


É necessário seleccionar um ou mais períodos.

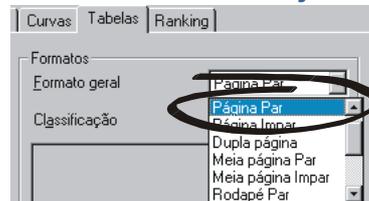
2.4. Seleccionar um alvo



2.5. Seleccionar uma tabela de publicidade



2.6. Seleccionar o formato desejado



2.7. Gravar o Projecto



Após esta fase o projecto passa a estar disponível para qualquer das análises.

3. Selecção dos suportes no Ranking

3.1. Passar para o módulo de Ranking



O MARKSEL fará o cálculo e apresentará a tabela de ranking, ordenada por ordem alfabética.

3.2. Ordenar por ordem de rentabilidade

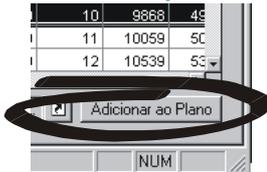


3.3. Seleccionar os 10 primeiros

Nome	Aud. Total	Aud. Méd.	Alc. per.	Aud. Total (000)	Aud. Méd. (000)	Fid.
Mínimos						
Máximos						
Suportes						
Super Bb's	4,8	2,1		23	10	45,8
Revista do ACP	33,4	26,6		168	134	79,8
EXP - Revista	70,1	37,1		353	187	53,0
Tempo Livre	18,1	15,1		91	76	83,6
Publico	60,8	23,6		306	119	38,8
PUB - Publica	60,8	18,3		306	92	30,1
Expresso	70,1	43,0		353	217	61,4
Guia do Automovel	15,1	7,6		76	38	50,4
DNUM Noticias Magazine	66,2	23,9		333	120	36,0
Caras	38,8	16,7		195	84	43,0
Visao	42,0	14,8		211	75	35,5

licar sobre o primeiro e depois, mantendo a tecla de <CTRL> pressionada, clicar sobre os restantes.

3.4. Adicionar os suportes ao plano

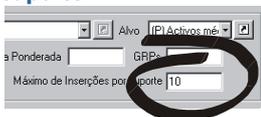


4. Optimização

4.1. Passar para o módulo de Optimização



4.2. Definir o limite máximo de 10 inserções por suporte

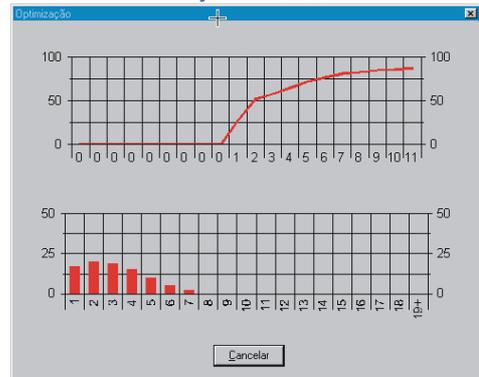


4.3. Optimizar

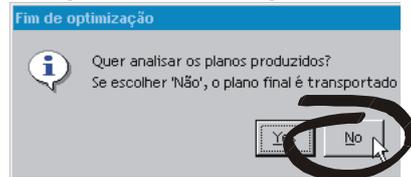


4.4. Evolução

Durante as iterações, pode-se observar a evolução da cobertura e distribuição de contactos:



4.5. Transportar o resultado para a Avaliação



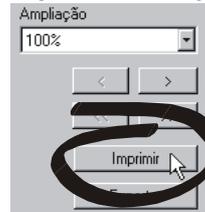
5. Avaliação

5.1. Visualizar resultados



Ao clicar sobre o separador do ecrã de Relatório surge a primeira página do relatório da avaliação.

5.2. Imprimir a avaliação



5.3. Guardar o projecto



Este mesmo projecto pode ser trabalhado na **Avaliação**, tal como se podem ainda novas **Optimizações**, análises de **Demográficas**, **Duplicação**, etc. Podem também alterar-se quaisquer parâmetros (alvo, ficheiros de dados, inserir curvas de resposta, etc.). Encontrará informação mais detalhada no Manual do Utilizador ou clicando em "Ajuda" no menu do MARKSEL 4.

Sugerimos que visionos os "filmes" de demonstração. Encontrá-los-á no seu menu de "Start/Programs/MARKSEL 4.0" (versão inglesa) ou "Iniciar/Programas/Marksel 4.0" (versão portuguesa).